

Правила проведения стимулирующей акции "Горипузо-2"

1. Настоящие Правила (далее – Правила) определяют порядок проведения стимулирующей акции «Горипузо-2» (далее – Акция), права и обязанности участников Акции, в том числе победителя(-ей) Акции и ее Организатора. Цель проведения Акции для Организатора: увеличение продаж, привлечение внимания потенциальных клиентов, повышения лояльности и узнаваемости бренда.
2. Организатором акции является Общество с ограниченной ответственностью "М-БК", ИНН 9702055857, ОГРН 1237700294974, адрес юридический: 129090, г. Москва, ул. Щепкина, д. 28, помещ. 1/5
3. Проведение акции не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие.
4. Настоящие Правила публикуются на сайте <https://melannett.ru/>. Факт участия в Акции подразумевает, что все Участники соглашаются с Правилами (с учетом возможных будущих изменений и дополнений к ним), а также с тем, что их имена, фамилии или фотографии участников могут быть использованы Организатором в рекламных целях, в том числе при публикации в социальных сетях Организатора <https://t.me/melannett>, https://vk.com/melannett_official, СМИ без уплаты вознаграждения на основании отдельного, конкретного, информированного и добровольного согласия.
5. Организатор оставляет за собой право дополнять данные Правила на протяжении всего срока проведения акции, а также оставляет за собой право публиковать дополнительную информацию о розыгрыше.
6. Акция проводится среди совершеннолетних дееспособных лиц, являющихся гражданами РФ и проживающих на территории РФ. Участником Акции является лицо приславшее свою фотографию в комментариях к акционному посту, размещенному в Телеграмм <https://t.me/melannett>, подтверждающую свое участие в конкурсе по работе с бедрами и животом с помощью предложенных инструментов: вакуумных банок, массажа щеткой или скипидарных ванн.
7. Место проведения Акции: онлайн по адресу: <https://t.me/melannett>. Российская Федерация, город Москва.
8. К участию в Акции не допускаются работники Организатора, непосредственно задействованные в организации и проведении Акции и их близкие родственники.

9. Лицо признается Участником Акции при одновременном соблюдении следующих условий:
- он является совершеннолетним дееспособным физическим лицом на момент проведения розыгрыша;
 - от своего имени разместил комментарий с фотографией по условиям, указанным в п.6 Правил;
 - предоставил личные данные и документы, описанные в настоящих Правилах Организатору с указанием достоверных сведений, необходимых для идентификации при определении Победителя в ходе Акции и передачи приза;
 - Ознакомился и дал Согласие на обработку своих персональных данных Организатору с целью участия в акции. Согласие находится по ссылке https://melannett.ru/upload/agreement_mailings.pdf
10. Акция проводится в онлайн-режиме с 08:00 часов 12.04.2026 года по 23:59 часов 12.05.2026 года. По решению организатора акция может завершиться досрочно или быть продлена.
11. 1. Призами акции является:
- Денежное вознаграждение в размере 30 000 (тридцати) тысяч рублей
 - в количестве одного (итогового) призового места;
 - Призовые товары на усмотрение Организатора - 30 шт. в качестве ежедневного приза. Стоимость одного призового товара не превышает 4 000 руб.
 - 11.2 Оглашение результатов акции состоится не позднее 20 рабочих дней с момента окончания акции в соцсетях Melannett по адресу <https://t.me/melannett>, https://vk.com/melannett_official
- 11.3. Определение победителей:
- Настоящая Акция является конкурсом в рамках тематического челленджа по работе с телом. Победители определяются на основе оценки результатов, достигнутых Участниками в ходе выполнения задания и активности участия.
- Ежедневный победитель Конкурса (определяется экспертом): Победителем ежедневного приза признается один Участник, чья фотография-отчет, присланная в соответствующий день, набрала наивысший суммарный балл по итогам экспертной оценки. В случае равенства количества «лайков» и комментариев у нескольких Участников, победитель определяется случайной выборкой между ними.
- Критерии экспертной оценки:
- Эксперт оценивает фотографии по объективным критериям, каждый — по шкале от 1 до 10 баллов:
1. Соответствие заданию: Наличие в кадре указанных инструментов (банки, щетка, ванны).

2. Наглядность прогресса: Визуальная демонстрация изменений в целевых зонах.

3. Техника исполнения: Визуальная оценка правильности применения инструментов.

4. Регулярность участия (для итогового приза): Количество дней с предоставленными фотоотчетами (1 балл/день).

- Итоговый победитель (главный денежный приз): Победителем признается Участник, набравший наибольшую сумму «лайков» и комментариев под всеми своими фотографиями-комментариями, размещенными в рамках Акции. В случае равенства баллов у нескольких Участников, победитель определяется случайной выборкой между ними.

Условия:

- Участник может оставить не более 2 комментариев с фотографией в сутки. Учитывается фото с наибольшим количеством реакций за день.

- Учитываются только «лайки», поставленные уникальными пользователями Telegram. Организатор оставляет за собой право аннулировать «лайки», полученные с использованием ботов, накрутки или иных недобросовестных методов (более 30 % реакций под фото поставлены с аккаунтов, созданных менее 7 дней назад; более 40 % реакций поставлены в течение 5 минут после публикации; обнаружены массовые взаимные реакции между ограниченным кругом участников).

11.4 В случае, если победитель акции не выходит на связь или не предоставляет необходимые для получения приза данные или иным образом приз остается невостребованным победителем в течение 14 (четырнадцать) рабочих дней с момента оглашения результатов акции, его право на приз утрачивается, и организатор оставляет за собой право определить победителя повторно.

12. Организатор оставляет за собой право запросить у победителя документы, подтверждающие личность, для оформления и вручения приза, передачи данных в ФНС РФ.

13. Приз может быть оформлен только на имя победителя, являющегося гражданином Российской Федерации.

14. Компенсация за неполученный приз или невозможность, а также нежелание его использовать победителю не предоставляется.

15. Участник не может передавать и(или) любым иным образом уступать свои права, связанные с участием в Акции, третьим лицам.

Победитель акции не может передавать право на получение приза третьим лицам.

16. Победитель акции самостоятельно отслеживает свои социальные сети с которых были размещены комментарии об участии в розыгрыше и несет ответственность за своевременное получение уведомления о победе в акции.

17. В случае несоблюдения каких-либо условий настоящих Правил со стороны Победителя или не предоставления документов, необходимых для приобретения приза на имя победителя, Организатор вправе отказать в выдаче приза.
18. В соответствии с действующим законодательством РФ если приз дороже 4000 рублей, то победитель платит НДФЛ (налог на доходы физических лиц) с превышения стоимости в размере 35% - п. 28 ст. 217 и ч. 2 ст. 224 Налогового Кодекса РФ, а именно: налоговая ставка по налогу на доходы устанавливается в размере 35 процентов в отношении следующих доходов: стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг, в части превышения размеров, указанных в пункте 28 статьи 217 НК РФ
19. Участник акции, принимая участие в акции и оставляя комментарий, подтверждает, что ознакомился со всеми условиями, описанными в настоящих Правилах и уведомлен, что получение приза является материальной выгодой и у Победителя возникает обязанность оплатить налог на доходы физических лиц, а Организатор становится налоговым агентом, в связи с чем удержит сумму НДФЛ, указанную в п. 21 Правил из общей суммы приза с целью оформления и перечисления подлежащих уплате денежных средств в налоговую инспекцию.
20. Для получения приза и уплаты НДФЛ победитель обязан предъявить Организатору данные паспорта гражданина РФ, ИНН, СНИЛС, оформить и отправить за свой счет Организатору оригиналы документов: Согласие на обработку персональных данных, Договор дарения и Акт передачи приза - без соблюдения данного условия призов не может быть передан Победителю.
21. Участники Розыгрыша, признанные победителями, обязуются принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке и других мероприятиях, связанных с Розыгрышем, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, и безвозмездно предоставить Организатору права на использование своего имени, фамилии, материалов, изготовленных с их участием в Розыгрыше, при распространении рекламной информации о Розыгрыше. Все права на такие материалы принадлежат Организатору.
22. Денежный приз за вычетом НДФЛ будет перечислен на российский расчетный счет Победителя, указанный в Договоре дарения в течение одного календарного месяца после соблюдения всех перечисленных условий: предоставления призером оригиналов следующих документов: «Согласие на обработку персональных данных» и «Договор дарения с Приложением (Акт)» (форма документов будет направлена по почте призера в течение месяца после объявления результата) и сканов: паспорта РФ, свидетельства ИНН и СНИЛС

23. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными результаты Розыгрыша.
24. Организатор оставляет за собой право в любое время заменить или исключить Подарок (приз), изменить сроки проведения Акции, сроки розыгрыша и/или окончить проведение Акции досрочно. При этом Организатор вправе, но не обязан, уведомить Участников Акции посредством публикации изменений на сайте Организатора.
25. Неденежный приз (призовой товар) будет отправлен Победителю только в пределах Российской Федерации за счет Организатора почтовой службой по выбору Организатора по адресу, указанному Победителем в ответном сообщении Организатору с аккаунта телеграм участника, с которого были размещены фото в течение одного календарного месяца после получения от Победителя реквизитов для отправки приза.
26. Организатор также вправе отказать в выдаче Подарка, если Организатором были выявлены любые факты нарушения Положения и/или совершения недобросовестных действий в его обход. В таком случае Подарок не выдается лицу, признанному Победителем, а уже выданный Подарок, такое лицо обязано незамедлительно вернуть Организатору по его письменному требованию (в том числе, направленному по электронной почте).
27. Участники Розыгрыша дают своё полное и безусловное согласие на обработку их персональных данных (включая паспортные и адресные) в целях осуществления дальнейших коммуникаций в рамках проведения Розыгрыша и выдачи подарков. Все персональные данные (включая паспортные и адресные) используются исключительно в связи с Розыгрышем. Доступ к персональным данным Участников Розыгрыша имеет исключительно сотрудники Организатора и/или уполномоченные им лица.
28. В случае возникновения ситуации, которая допускает неоднозначность толкования настоящих Правил, любых спорных вопросов и/или вопросов, не урегулированных Правилами, окончательное толкование дается Организатором, как составителем Правил о проведении акции.
29. В случае неволевого отказа или отказа по любым причинам Победителя Розыгрыша от получения Приза, Организатор вправе уменьшить общее количество обладателей Призов Розыгрыша. При

этом указанные в настоящем пункте Призы после окончания Розыгрыша не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению.